



Bienestar
Secretaría de Bienestar

Premio Nacional de Acción Voluntaria y Solidaria 2025

Criterios a evaluar



2025
Año de
La Mujer
Indígena



CRITERIOS DE VALORACIÓN

I. COMPROMISO

Involucramiento permanente de un individuo con una organización o con la sociedad.

Indicadores del compromiso:

- Enfrenta dificultades del ambiente de la labor (ejemplo: riesgos de la actividad, acceso geográfico, inseguridad).
- Demuestra esfuerzo físico, intelectual o emocional.
- Realiza tareas complejas en la ejecución de su labor.
- Muestra entrega, empeño y constancia frente a las dificultades de su labor.

Porcentaje 10%

II. ALTRUISMO

Pretende conseguir el bien de las y los demás de manera desinteresada

Indicadores de Altruismo:

- Dedica tiempo regular a la labor (diaria, semanal o mensualmente)
- Dedica recursos a la labor diferentes de su tiempo.
- No recibe remuneración económica por las actividades.
- Sus actividades son congruentes con la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por las Organizaciones de la Sociedad Civil (LFFAROSC) y el Plan Nacional de Desarrollo (PND).
- No recibe beneficios directos ni indirectos de promoción personal o para otros fines distintos que los propios de la labor.

Porcentaje 20%





III. CONTRIBUCIÓN AL FOMENTO DE LA CULTURA DE LA SOLIDARIDAD

Adhesión de otras personas a la causa o empresa

Indicadores de Solidaridad:

- a) Promueve y adhiere a otras personas para que colaboren en la actividad.
- b) Fomenta la participación con los sectores público, privado y civil.
- c) Establece vínculos y alianzas con otras organizaciones e instituciones.
- d) Transmite conocimientos y valores solidarios.

Porcentaje 20%

IV. CONGRUENCIA

Coherencia frente a diferentes situaciones o problemas: integridad, veracidad, certidumbre y sinceridad.

Indicadores de impacto

- a) Hay coherencia entre el trabajo descrito por quien postula y la evidencia documental aportada.
- b) Se aportan evidencias de transparencia en sus acciones.
- c) Se conoce los motivos, finalidades y medios empleados para realizar sus actividades.

Porcentaje 10%

V. IMPACTO

Es la huella que deja el trabajo de alguien sobre su comunidad.

Indicadores de Impacto

- a) Hay un número significativo de beneficiados y beneficiadas directos e indirectos, razonablemente cuantificados.





- b) Produce mejoras cualitativas o cuantitativas en el bienestar de las comunidades.
- c) Los beneficios logrados son durables en el tiempo.
- d) Sus acciones generan capacidades y acciones sustentables en otras personas y actores sociales.

Porcentaje 20%

VI. TRAYECTORIA DE LA LABOR SOCIAL Curso o continuidad del comportamiento.

Indicadores de Labor Social:

- a) Muestra una labor significativa y constante de su labor a través de los años.
- b) Sus acciones han sido reconocidas por terceros relevantes para su labor.
- c) Demuestra capacidad de gestionar recursos eficazmente en favor de su causa.

Porcentaje 10%

VII. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Cualidad que le lleva a obtener mejores resultados bajo un enfoque novedoso en lo que hace.

Indicadores de Creatividad en Innovación:

- a) Lleva a cabo acciones diferentes respecto de otras personas de su lugar geográfico, o lo hace de manera novedosa.
- b) Mejora continuamente sus métodos y procesos en función de aprendizajes y necesidades actuales de la población que atiende.
- c) Propone métodos o acciones que inspiran la acción de otras personas.

Porcentaje 10%



